



Veröffentlicht auf *edacentrum* (<https://www.edacentrum.de>)

[Startseite](#) > Druckeroptimiertes PDF

How M2M transformes lives & businesses

Joachim Hauck, Vodafone Group Enterprise

Über den Vortrag:

Die automatisierte Kommunikation von Maschinen ist fast schon ein „alter Hut“. Seit vielen Jahren sind zum Beispiel Lösungen zur Überwachung und Nachverfolgung von Fahrzeugen und beweglichen Gütern im Einsatz. Warum sprechen wir vor diesem Hintergrund jetzt davon, dass Maschinenkommunikation Geschäftsmodelle und auch das private Leben signifikant verändern wird?

Die für eine sichere und zuverlässige Datenkommunikation notwendigen Technologien wurden in den vergangenen Jahren deutlich weiterentwickelt, neue Standards etabliert und die Hürden für eine erfolgreiche Umsetzung neuer Dienstleistungen gesenkt. Mit der weiter fortschreitenden Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft, werden die technischen Voraussetzungen geschaffen, um aus Daten wertvolle Informationen zu ziehen. Die Bandbreite reicht von Anwendungen aus dem Bereich Industrie 4.0 mit integrierter Vernetzung bis hin zur Überwachung der Wasserqualität an Entnahmestellen in Dürreregionen oder die Pflege hilfsbedürftiger Menschen, die weiterhin zu Hause leben wollen.

Maschinenkommunikation (M2M) wird immer stärker in unser Leben und die Wirtschaft vordringen. Hierzu bedarf es weiterer Innovationen, um Produktionsprozesse zu vernetzen und zu optimieren, um Menschen zu schützen und in ihrem Leben zu unterstützen.

Curriculum Vitae



Joachim Hauck ist seit April 2013 für die Vermarktung der Connected M2M Products in der Vertriebsregion Central Europe für Vodafone Machine-to-Machine (M2M) zuständig. Sein Schwerpunkt liegt im Bereich der industriellen Automatisierung und den damit verbundenen Themen wie Fernwartung, Fernüberwachung und Industrie 4.0.

Als Global M2M Business Development Manager war Herr Hauck zuvor über zwei Jahre bei Vodafone M2M für das Segment Industrie auf globaler Ebene verantwortlich. Davor hat Herr Hauck sechs Jahre als Produkt Manager und Produkt Marketing Manager bei Siemens Wireless Modules die Definition, Entwicklung und Vermarktung von GPRS/UMTSFunkmodulen für den M2M-Markt verantwortet.

Von 1996 bis 2004 hat Herr Hauck verschiedene Funktionen bei Siemens Mobile Networks in den Bereichen Mobile Core, Mobile Radio und Vertrieb innegehabt und als Projektleiter eine Vielzahl von Kundenprojekten realisiert.

Herr Hauck hat von 1991 bis 1996 an der Technischen Universität Dresden erfolgreich den Diplomstudiengang Elektrotechnik mit Fokus auf Mobilkommunikation absolviert.

edacentrum | Schneiderberg 32 | 30167 Hannover | fon: +49 511 762-19699 | fax:+49 511 762-19695 | emailinfo@
edacentrum [dot] denach oben

Quell-URL: <https://www.edacentrum.de/how-m2m-transformes-lives-businesses>