



„edaTrend DATE07“ – der DATE-Trendbericht des edacentrum

www.edacentrum.de/trendberichte.html

Eine nicht repräsentative Umfrage unter Ingenieuren ergab folgendes Meinungsbild:

Neigungen bei einem Konferenzbesuch:	mag ich	mag ich nicht
Informationsaustausch auf Konferenzen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interessante und lebhaft Podiumsdiskussionen verfolgen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Über aktuelle Themen und Trends informiert sein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notizen während Podiumsdiskussionen machen und dadurch abgelenkt sein	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Artikel über Podiumsdiskussionen schreiben	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interessante Podiumsdiskussionen verpassen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Abwägen müssen zwischen wichtigen Gesprächen/Terminen, einem Besuch in der Ausstellung und interessanten Podiumsdiskussionen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Sie denken gerade, dass Sie die Fragen genauso beantwortet hätten?

Dann sind die Trendberichte des edacentrum hoch interessant für Sie, da diese genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unser Redaktionsteam sammelt für Sie seit nunmehr 5 Jahren die auf der DAC und DATE thematisierten industrie- und business-relevanten Trends und fasst diese jeweils in einem Trendbericht zusammen.

Der nächste Trendbericht (in englischer Sprache!) erscheint anlässlich der DATE07-Konferenz vom 16.–20. April in Nizza.

Dieser Bericht gliedert sich in drei Abschnitte, einen allgemeinen Teil, einen Abschnitt über Podiumsdiskussionen im technischen Programm und einen Abschnitt über die Sessions im Exhibition Theatre und Eindrücke von der Ausstellung. Damit ist der „edaTrend DATE07“ die einzige öffentliche Publikation, die diese Inhalte in kompakter Form zusammenträgt und seinen Lesern präsentiert. Der Bericht ist ausschließlich als gedrucktes Exemplar lieferbar.

Das geplante Erscheinungsdatum für den „edaTrend DATE07“ ist der 25. Mai 2007. Der Preis beträgt EUR 250, für folgende Gruppen gewähren wir Sonderpreise:

- Mitglieder und Projektpartner des edacentrum e.V.
 - » Einzelexemplar: EUR 125
 - » 10er-Paket: EUR 1.000
 - » 50er-Paket: EUR 3.750
- Universitäten, Fachhochschulen und öffentliche Forschungseinrichtungen
 - » Einzelexemplar: EUR 50
 - » 10er-Paket: EUR 250

newsletter edacentrum Probeauszug
Bestellen Sie sich den kompletten Artikel über
newsletter@edacentrum.de

edacentrum, Hannover, Januar 2007