

# Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

schneebedeckte Tannen, halb erfrorene Finger, die einen Becher Glühwein umklammern, Kinder, die jauchzend Schneeballschlachten veranstalten, Lebkuchenherzen und Lametta im Supermarkt schon Ende September und im Radio „Last Christmas“ von George Michael, schon wissen wir, dass Weihnachten nicht mehr weit ist. Wenn allerdings wie in diesem Winter von Schnee unterhalb von 1000 Höhenmetern nichts zu sehen ist und wir bei 14 Grad Celsius statt mit Glühwein mit einem eisgekühlten Caipirinha auf der Terrasse sitzen, dann ist es auch nicht verwunderlich, dass die Zeitplanung beim edacentrum etwas durcheinander gerät.



Abbildung 0.01: Drei Mitglieder des Expertenteams zur Auswahl des edaWein05

Sie halten die letzte Ausgabe 2006 des newsletters edacentrum erst zu Beginn des Jahres 2007 in der Hand, so dass wir auf die obligatorischen Weihnachtswünsche verzichten. Wir wünschen Ihnen vielmehr für das Jahr 2007 alles Gute, dass Sie einen guten Blick auf das Wesentliche behalten und die Gelassenheit finden, sich vom Unwesentlichen nicht hetzen zu lassen. Was das neue Jahr alles mit sich bringen wird – ob im Guten oder Schlechten – wissen weder Sie noch wir am edacentrum. Mit uns zusammen werden Sie in diesem Jahr Bewährtes – wie edaForum und newsletter miterleben – aber auch neue Erfahrungen z.B. auf dem erstmalig durchgeführten edaWorkshop machen.

Der prämierte edaWein05 wurde exklusiv bei der Mitgliederversammlung des edacentrum e.V. und bei der edaForum06-Abendveranstaltung ausgeschenkt. Die Vortragenden erhielten ebenfalls eine Flasche – allerdings gestaltete sich die Mitnahme derselben aufgrund der vor Kurzem in Kraft getretenen Sicherheitsbestimmungen beim Flugverkehr schwierig. Die neue Marktlücke mit 100-ml Flaschen wurde schon mit dem Winzer andiskutiert. Mehr als 80 Teilnehmer beim edaForum06 lauschten in Berlin den interessanten Vorträgen aus Business und Technik und zeigten erneut, wie wichtig es ist, gerade eine solche Mischung von Themen auf einer einzigen Veranstaltung anzubieten. Ohne es bei der Planung zu wissen, griff die Abendveranstaltung im Aquarium des Zoos Berlin das Thema von Joe Costellos DAC-Keynote „Think like a fish!“ auf. Und von Angesicht zu Angesicht muss sich der Eine- oder Andere beim Anblick der Raubfische selbst als „Haihappen“ gefühlt haben.

In dieser Ausgabe sei aber noch einmal ein Rückblick gestattet. Passend zum Anlass „5 Jahre edacentrum“ (ein Grußwort des BMBF dazu ist in dieser Ausgabe abgedruckt) wurde der edaWein05 am 10.10.2006 gekürt.

Sechzehn Weinvorschläge unserer Mitglieder aus allen Regionen Deutschlands wurden in die Weinhochburg Hannover gesandt, um dort einzeln, nacheinander und anonym einem ausgewähltem Kreise vorgestellt zu werden. Zu diesem Anlass hatten wir das Glück, einen Weinexperten erster Güte aus der Stadt zu gewinnen, deren Bewohner sich mit Weinen eigentlich nur bei Niederlagen Ihres FC Bayern auseinandersetzen müssen. Diese glückliche Kombination aus Ort und Sommelier verhalf den Teilnehmern dieser Degustation zu einem feuchtföhlichen Abend und dem Siegerwein aus Professor Brinkmanns schönem Glottertal zu Ruhm und Ehre.

**newsletter edacentrum Probeauszug**  
Bestellen Sie sich den kompletten Artikel über [newsletter@edacentrum.de](mailto:newsletter@edacentrum.de)

**edacentrum, Hannover, Januar 2007**

„Wein ist unter den Getränken das Nützlichste, unter den Arzneien die Schmackhafteste, und unter den Lebensmitteln das Angenehmste.“  
(Plutarch, griech. Philosoph, 50–125 n. Chr.).

Aktuelle Informationen zum edaWorkshop07 finden Sie unter [www.edacentrum.de/edaworkshop](http://www.edacentrum.de/edaworkshop).

**Was war:**

**Abbildung 0.02:** Das edaForum06 in Berlin (S. 18)

**Abbildung 0.03:** Erfolgreiche Kooperationsworkshops (S. 22)

**Abbildung 0.04:** Strategie-Papier „eDesign 2006“ fertiggestellt und ausgeliefert (S. 32)

**Abbildung 0.05:** Ergänzende Informationen zum newsletter edacentrum finden Sie unter [www.edacentrum.de/newsletter/](http://www.edacentrum.de/newsletter/)



Abbildung 0.02



Abbildung 0.03